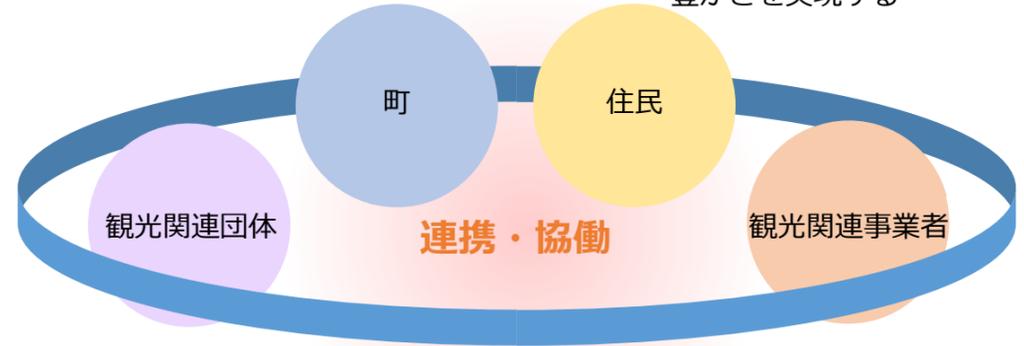


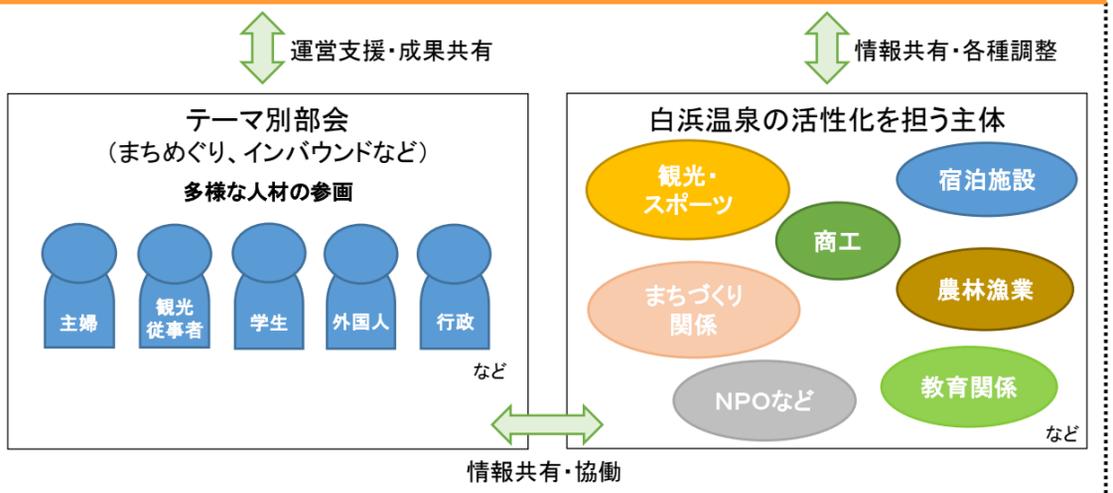
- 計画の推進を主導する
- 計画の推進体制を構築し、意識の醸成を図る
- 白浜の魅力を共有し、訪問者にもてなしの心で接する
- 主体的に考え行動し、暮らしの豊かさを実現する



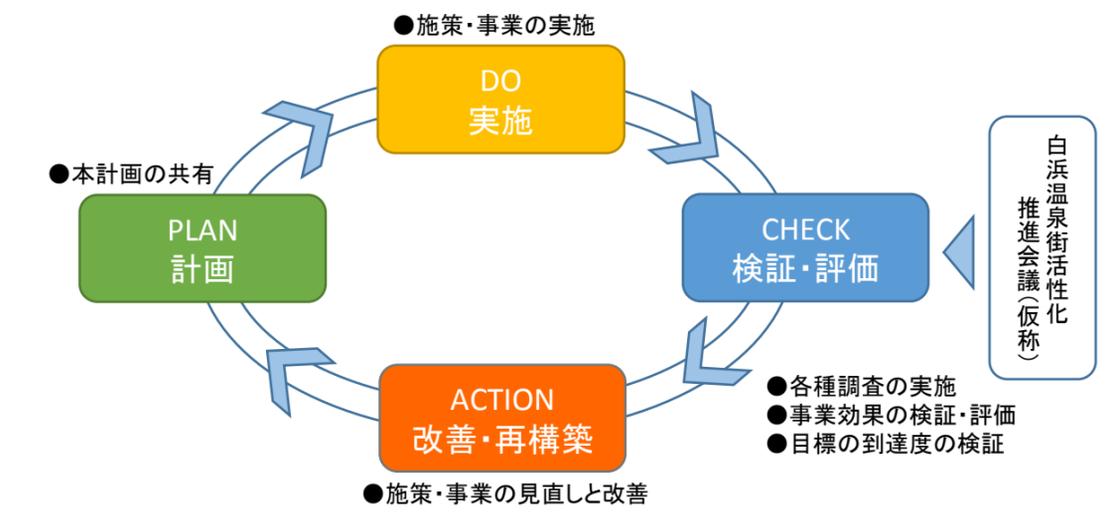
- 自らの存在意義を高める
- 関連団体間で連携し、競争力を高める
- 観光客の満足度向上を図る
- 創造性を高め、町を活性化させる

1 各主体の役割の明確化

白浜温泉街活性化推進会議(仮称)  
計画の全体統括、主体間の調整、取り組みの検証・評価



2 推進体制の構築



3 PDCAサイクルによる検証と評価

白浜温泉街活性化構想推進計画

世界に誇れる観光リゾート白浜・オンリーワンの観光地をめざして

白浜温泉街活性化構想推進計画とは

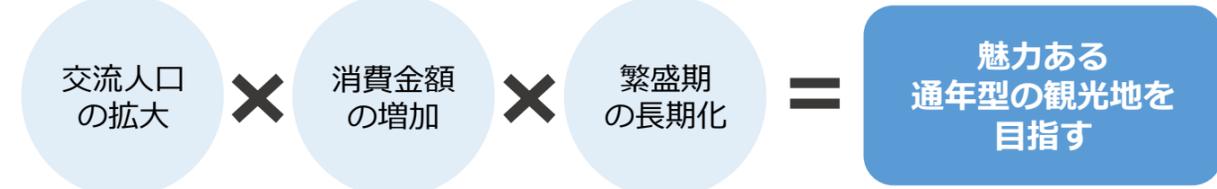
白浜町では、これまでも観光振興にむけてさまざまな取り組みを行ってきました。しかしながら、観光地間の競争が激しくなっていることや地域社会の維持・存続が喫緊の課題となっていることから、これまで以上に、戦略的な観光地づくりに取り組み、町の活性化につなげることが求められています。

そこで、白浜温泉街活性化のための計画を策定しました。計画では、以下のとおり対象エリアを定め、白浜温泉の活性化に向けた取り組みの「方向性」、「4つの基本目標」、基本目標にもとづく「35の具体的施策」と「11の重点取組施策」、「計画の進め方」を示しています。

対象エリア



I 計画の方向性



II 4つの基本目標と施策

- 基本目標1 戦略的観光の推進**
  - 体験型観光
  - 観光地間連携と広域集客
  - 情報発信、マーケティング
- 基本目標2 来訪者の増加と再訪率の向上**
  - 四季折々の来訪促進
  - 再訪を促すキャンペーン
  - MICE・スポーツ合宿
  - インバウンド
- 基本目標3 滞在時間の延長と消費単価の向上**
  - 食
  - まち歩き
  - 二次交通
- 基本目標4 事業者や住民の意識醸成**
  - 参画と協働
  - 人材育成
  - 観光地マネジメントのしくみ

**具体的施策 35項目**  
(委員会、関係者ヒアリング等により立案)

**重点取組施策 11項目**  
(具体的施策のうち、町(行政)が中心となって取り組む施策)

III 計画の進め方



# I 計画の方向性

## 白浜温泉の活性化とは

白浜町では、町の経済活性化と観光の活性化との結びつきが強く、観光客の増加やこれによる観光消費額の増大は、町に経済的潤いをもたらすといえます（背景1）。一方で、現状では観光客は夏季に集中していることから、観光による効果を最大限に享受できていないといえます（背景2）。そこで、**観光による効果の最大化**を実現するため、白浜温泉の観光のあり方を「**夏季集中型**」から「**魅力ある通年型**」へ転換することを目指します。



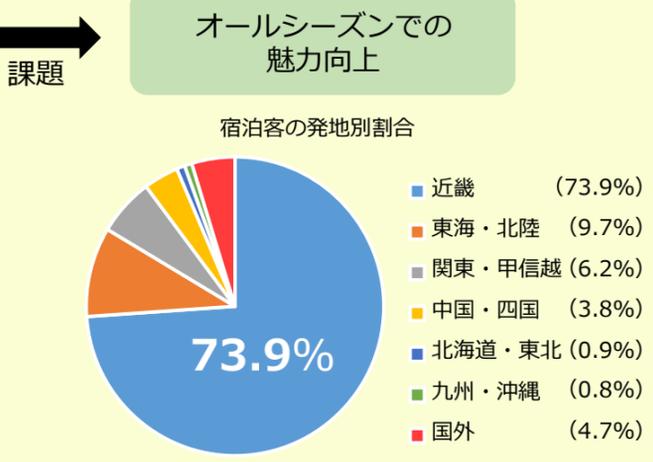
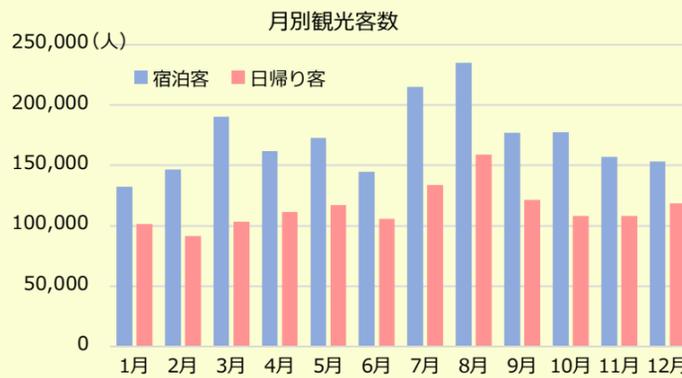
### ■背景1 白浜町の活性化と観光の活性化との強い結びつき (平成25年度白浜町観光産業経済効果実態調査による)



**「観光依存度」とは**  
「全事業所の売上に占める観光関連売上の割合」です。全国観光エリア（観光関連産業のみ）の観光依存度（平均）は24.8%であることから、白浜町の観光関連産業の観光依存度は高いことがわかります。

### ■背景2 白浜温泉・椿温泉における観光の現状 (平成27年概況)

- 宿泊客、日帰り客ともに最多は夏季（7、8月）
- 宿泊客は和歌山県を含む近畿地方が7割強（大阪府が4割）



# II 4つの基本目標と具体的施策およびエリア別重点取組施策

4つの基本目標それぞれについて立案した「**具体的施策 35項目**」を示しました。★は町（行政）が中心となって取り組む「**重点取組施策 11項目**」です。エリアごとの重点取組施策について、 内に示しました。

## 基本目標1 戦略的観光の推進

- ① 日本三古湯周遊プラン
- ★② 白浜を拠点とした熊野古道などとの連携
- ★③ 白浜町内3温泉地の周遊
- ④ 体験型メニューの拡充
- ⑤ 首都圏・海外への情報発信強化とプロモーション
- ★⑥ 観光データの分析と活用によるマーケティング
- ★⑦ 白良浜（海水浴場）の施設整備
- ★⑧ 海洋レジャー活動の推進と海域利用ルールの策定
- ★⑨ 円月島周辺の施設整備
- ★⑩ 海岸線沿い遊歩道の改修 (白良浜～権現崎～御船足湯)
- ★⑪ 海岸線沿い遊歩道の新設 (白良浜～湯崎漁港)
- ★⑫ 観光案内看板の統一化
- ⑬ 南紀白浜温泉ガイドブックの作成
- ⑭ 商店街活性化事業の支援
- ⑮ 都市公園、三段壁、千畳敷の整備・保全
- ⑯ 「道の駅」の登録

## 基本目標2 来訪者の増加と再訪率の向上

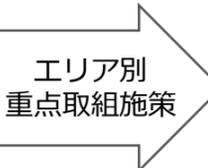
- ⑰ 冬季における温泉記念日の設定
- ⑱ リメンバー白浜キャンペーン
- ★⑲ MICE・スポーツ合宿の誘致
- ⑳ 各種イベントの開催・誘致と検証
- ㉑ 和歌山市からの無料送迎バス運行
- ㉒ インバウンド受入体制づくり
- ㉓ 自然景観の保全と活用

## 基本目標4 事業者や住民の意識醸成

- ㉔ 白浜の魅力発見プロジェクト
- ㉕ 観光振興の核となる人材の育成
- ㉖ 白浜の活性化を持続的に担う組織の設立
- ㉗ 観光地における防災への意識向上

## 基本目標3 滞在時間の延長と消費単価の向上

- ㉘ ブランド食材「クエ」の魅力発信
- ㉙ 白浜オリジナルグルメの開発
- ㉚ 女性をターゲットとしたカフェ、雑貨店等の充実
- ㉛ まち歩きのお楽しみづくり
- ★㉜ 温泉の歴史紹介と源泉の表示
- ㉝ 交通利便性を高めるお楽しみづくり
- ㉞ まちめぐりを促進する魅力ある新たな交通手段の導入
- ㉟ 円月島周辺施設セット入場券の発行



### 白良浜周辺

⑦ 白良浜（海水浴場）周辺の施設整備

### 湯崎温泉街周辺

㉘ 温泉の歴史紹介と源泉の表示

### 白良浜と湯崎海岸を連携させた海域活用

⑧ 海洋レジャー活動の推進と海域利用ルールの策定

### 臨海（円月島周辺）

⑨ 円月島周辺の施設整備

### 中核エリア全域

⑩ 海岸線沿い遊歩道の改修（白良浜～権現崎～御船足湯）  
 ⑪ 海岸線沿い遊歩道の新設（白良浜～湯崎漁港）  
 ⑫ 観光案内看板の統一化  
 ⑲ MICE・スポーツ合宿の誘致

### 広域エリア

② 白浜を拠点とした熊野古道などとの連携  
 ③ 白浜町内3温泉地の周遊  
 ⑥ 観光データの分析と活用によるマーケティング