

事業計画書

観光特産品の名称	温泉プリン
観光特産品の特徴 ※商品の内容や地域資源の活用方法、白浜のPRにつながる点等	南紀白浜温泉をイメージしたプリン。 牛乳瓶の容器に温泉ロゴを取り入れたレトロなデザインを検討しています。 プリン上部に青色のジュレを取り入れることで白浜のシンボル「白良浜」をイメージし、温泉とあわせて白浜のPRにつながると考えています。
事業内容 ※開発・販売促進の手法等	レトロでポップなパッケージデザインを想定しており、SNS等口コミで広がっていくような販売促進を検討しています。
販売ターゲット	若年層（20～30代）
販売時の想定 ※製造体制、販売場所等	すでに量産の体制は整っているため、今回は新商品の開発費を検討しています。 「そこでしか買えない」をテーマに現地販売を想定しています。 現在の販売場所は、●●●●を予定しています。
事業の成果目標	初年度：100個／月の販売計画を立てています。 次年度以降は、200個／月を目標としています。
事業予定	開発着手 令和8年 8月 開発完了 令和9年 2月 販売開始 令和9年 9月