

事業計画の主な内容

温泉・海岸景観・紀州材の価値を開放しつつ、地域課題の解決と新たな客層の掘り起こしにより、地域の雇用創出・税収増に寄与する。

- 日本及び海外富裕層向けラグジュアリーホテル事業（ヴィラタイプ）を行う。
- 著名建築家の起用を予定する。
- 白浜の新たなシンボルとして地域ブランディングに寄与する。
- 白浜町を本店とする運営会社を設立予定とする。
- 食文化を伝えるため地元食材を活用する。
- 農林漁業者との連携により通年販路の創出を図る。
- 地元企業との連携により工芸・民族文化との交流の機会を創出する。
- SDGs や DX、再生可能エネルギーなどを包括した循環型経済の統合を目指す。

など